

Steckbrief: Gesundheitsmanagement

Behörde	Deutsche Rentenversicherung Braunschweig-Hannover
Kontaktdaten	E-Mail: elke.wichert@drv-bsh.de Tel.: 0511 829-3632
Welche Konzepte und Dienstvereinbarungen bilden die Grundlage?	
<ul style="list-style-type: none"> • „Konzept zur Förderung von Gesundheit, Leistungsfähigkeit und Motivation der Mitarbeiter“ (Vorstandsentscheidung vom 13.10.2004) • Unterzeichnung der „Luxemburger Deklaration“ • Unternehmensleitbild • Führungsgrundsätze u.a. 	
Wer ist für die Steuerung und Koordination des Gesundheitsmanagements in Ihrer Behörde verantwortlich?	
<ul style="list-style-type: none"> • „Steuerungsausschuss Personalmanagement“ unter der Verantwortung des Hauptabteilungsleiters Organisationsberatung. Die Koordinatorin Gesundheitsmanagement plant, organisiert und hinterfragt die gesunden Maßnahmen. 	
Welche interne Öffentlichkeitsarbeit betreibt ihre Behörde?	
<ul style="list-style-type: none"> • Homepage • Intranet Auftritt • Hauszeitschrift (Echo) • Pinnwände • Plakate, Flyer, Broschüren 	
Welche Instrumente und Methoden werden in Ihrer Behörde angeboten?	
<ul style="list-style-type: none"> • regelmäßige Mitarbeiterbefragung • Arbeitsplatz- + Altersstrukturanalysen • Balanced-Score-Card • Selbstbewertung nach dem EFQM-Modell • Anregungen/Wünsche der Mitarbeiter/innen (aus Feedback-Fragebögen, Vorschlagswesen, Diskussionsdatenbanken usw.) • „Gesunde“ Seminare als Inhouseschulungen (Augenschule, Innere Ruhe, Kraft und Gelassenheit, Mein Weg aus der Stressfalle, usw.) • vertrauliche Mitarbeiterberatung 	

- Umfangreiches Sportprogramm (Rückenschule, Pilates, Yoga, Zumba®, usw.)
- weitere Vorträge und Aktionen, wie „Mit dem Rad zur Arbeit“, Gripeschutzimpfung, Darmkrebsvorsorge für alle Beschäftigten, usw.
- Jährliche Gesundheitstage
- Betriebsrestaurant mit saisonalen und regionalen Produkten, die frisch zubereitet werden

Was trägt in ihrer Behörde zu einer erfolgreichen Umsetzung bei?

- Begeisterung für das Thema Gesundheit
- Hohe Einsatzbereitschaft und Ausdauer der Akteure, Flexibilität und Fähigkeit, neue Wege zu gehen
- Regelmäßige Evaluation des Vorgehens
- zeitliche, personelle und finanzielle Ressourcen
- vielfältiges Angebot
- Innovative Maßnahmen (Schrittzähler-Teamwettbewerb, Studie zum Vibrationstraining,...)
- Großflächige Werbung